Catalogue no. 11-624-MIE — No. 007
ISSN: 1708-0169
ISBN: 0-662-37359-6

Analytical Paper

Insights on the Canadian economy

Canada's Trade with China

by Francine Roy

Micro-economic Analysis Division
18-F, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6

Telephone: 1 800 263-1136

This paper represents the views of the author and does not necessarily reflect the opinions of Statistics Canada.

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

105-06465/

Canada's Trade with China

by
Francine Roy

11-624-MIE No. 007
ISSN : 1708-0169
ISBN : 0-662-37359-6

Micro-Economic Analysis Division
R.H. Coats Building, 18-F
Ottawa, K1A 0T6
Statistics Canada

June 2004

How to obtain more information:
National inquiries line: 1-800-263-1136
E-mail inquiries: infostats@statcan.ca

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2004

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Aussi disponible en français

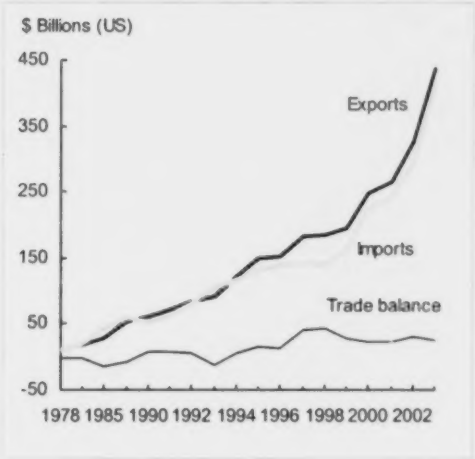
Abstract

This article documents how Canada's trade with China has evolved over the last 15 years in the context of the broad shifts in China's trade with the world. Canada has benefited both from the direct effect of higher exports to China and indirectly from the upward pressure on commodity prices from China's rapid industrialization. Canada diversified its exports away from its traditional dependence on wheat to industrial goods and forestry products. Meanwhile, Canada's increasing imports from China have raised incomes in that country while supplying a new source of low-priced goods, especially to firms in North America investing in machinery and equipment. China's increasing integration into the world economy has been a textbook example of the benefits of trade.

1. Canada's Trade with China

China is now the world's second largest economy after the United States, as measured by the purchasing power of GDP. Its export sector represents about one-quarter of GDP[1], five times more than in 1978 when economic reform began to progressively open it up to the rest of the world. In 2003 alone, it rose three places in the World Trade Organization's (WTO) ranking to third with 5.3% of global imports, behind only Germany (7.7%) and the U.S. (16.8%). China's growth has contributed to the recovery of its Asian neighbours, and more recently to rising exports from North America. At the same time, China continued to meet most of North America's growing appetite for imports. This boosted it to fourth place in global exports with a 5.9% share, behind Japan (6.3%), the U.S. (9.7%) and Germany (10.0%).

Figure 1. China's Total Trade



1. World Development Indicators, The World Bank, various issues.

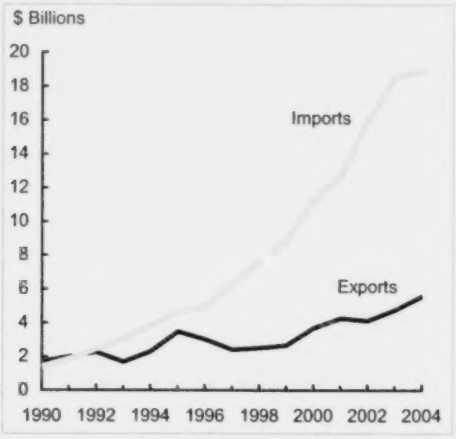
This article documents how Canada's trade with China has evolved over the last 15 years in the context of the broad shifts in China's trade with the world.[2] Canada has benefited both from the direct effect of higher exports to China and indirectly from the upward pressure on commodity prices from China's rapid industrialization. Meanwhile, our imports from China have shifted from toys and trinkets to productivity-enhancing goods.[3]

China is not only an exporter, but also consumes and imports at an increasing rate. Chinese imports took off in the second half of the 1990s, culminating in China's entry into the WTO in December 2001.[4] After rising 8.2% in 2001, China's imports jumped 21.2% in 2002 and 39.9% in 2003, even as global trade stalled. As a result, the Chinese trade surplus fell $4.9 billion (U.S.) to $25.5 billion in 2003 and then swung into a deficit of $8.4 billion in the first quarter of 2004, its first shortfall in 10 years. The growth of imports was driven by lower tariffs on imports, rising domestic demand and an increasing need for raw materials and energy.[5]

Recently, China has become a growing source of export demand for the recovery of its neighbours, particularly Japan, many of whom suffered severely from the Asian currency crisis in 1997. Closer to home, U.S. exports to China doubled between 1999 and 2003, led by electronic equipment. Our exports also have risen sharply, more than recouping a 30% drop between 1995 and 1997 when commodity prices collapsed (especially for forestry products). Canadian exports to China are driven by resource products, which year in and year out account for about 80% of our shipments to China.

2. All data for Canada – China trade is on a customs basis, from International Trade Division. A world of caution is in order here. Customs based merchandise trade statistics are more accurate at measuring imports than exports. Customs based data for exports to non-U.S. destinations often understate the actual value of trade for various reasons, including misallocation and undercoverage. For a brief discussion of the problem, see 'Canadian Merchandise Trade – Customs Basis: Data Quality Statement', Statistical Data Documentation System Reference Number 2201, available free of charge at Statistics Canada web site (www.statcan.ca).
3. See Jean-Marc Siroën, "L'OMC et la mondialisation des économies," working paper of EURIsCO, no 98-02, juin 1998.
4. In becoming a member, China undertook to open its economy and trade to the rest of the world; most China trade commitments were to be completed by the end of 2003.
5. People's Daily online, April 21 2004.

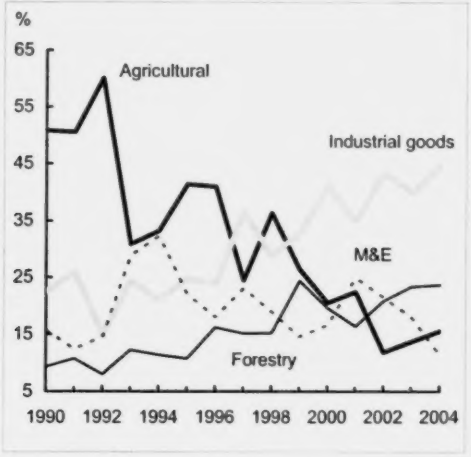
Figure 2. Canada's Trade with China



2. Exports

Wheat used to dominate our exports to China up to the early 1990s; as recently as 1992, it accounted for 60% of our shipments to China. Since then, the share of wheat has slipped to just a little over 10%, supplanted by rapid gains for industrial materials (which rose to 45%) and forestry products (24%). Capital goods are about 11%, a share which has changed little over the last 15 years. Exports remained much smaller for autos (2%), energy (2%) and consumer goods (0.1%) over this period.

Figure 3. Share of Exports to China by Economic Use



Within agricultural products, the drop in wheat masked sharp gains for our exports of seafood, meat and oilseeds from practically nothing in 1990. Seafood led the way, rising from $3.2 million to $250 million in 2003, equivalent to half of agricultural exports to China. This follows the dietary trend in China: between 1990 and 2002, its per capita consumption of grain in urban households fell 40% while meat rose 30% (chicken alone tripled) and seafood increased 70%. Total Chinese imports of seafood grew from $1.8 to $4.1 billion in 2001.

Our exports of industrial materials accelerated with the surge of Chinese industrial production starting in the 1990s. Metals led the increase, rising to 15.8% of our shipments to China at the start of 2004. Iron and steel, and nickel dominate, with shares of 6.3% and 4.1%. The shares of copper and aluminum were negligible, although they have risen sharply in 2003 and early in 2004. Chemical products and fertilizer represented 11.7% and 6.8% of exports, benefiting in part from China's shift from importing wheat to growing its own grain.

Forestry products also have seen rapid gains, raising their share of resource exports to China from only 9% in 1992 to close to one-third. China is now the largest importer of pulp in the world, and Canada the largest supplier in the world (and the second largest supplier to China after the U.S.). Pulp alone accounted for nearly one-fifth of all our exports to China in 2003. The increase would have been even more spectacular if prices had maintained their 1995 level, instead of falling 40% between 1995 and 1997 and staying around that level ever since.

Lumber in 2003 remained only a fraction of the importance of pulp, but exports have risen ten times since 1999. China has become one of the largest importers in the world, equalling the United Kingdom in 2002 behind only Japan and the United States. This increase followed better forestry management in China after severe floods[6], which lowered supply just as demand took off (banking reforms increased the supply of household credit[7] and homeownership, while rapid urbanisation continued–cities grew 6% annually after 1995, double the rate between 1990 and 1995). China's National Bureau of Statistics reported that housing was up 34% in the first quarter compared to a year ago.

China's appetite for raw materials has risen so fast in recent years that, along with leading the world in pulp imports, it now stands behind only Japan and the U.S. as a market for wood and is second only to the U.S. for iron and steel and crude oil. Rapid growth in Chinese demand has been an important factor behind the recent boom in commodity prices, especially metals as well as fats and oils, which have risen 54% and 28.8% respectively in the year ending in May 2004.[8] This reversed the downward trend of commodity prices from 1980 to 2001. Canada, as a large net exporter of resources, has benefited from this surge in demand.

---

6. See D. Lague, "Felling Asia's Forests", Far Eastern Economic Review, December 2003.
7. Mortgages came into more general use only over the past few years, auto loans since 2001, and credit cards in 2002. China has allowed some commercial banks to make more consumer loans on a trial basis since the late 1990s.
8. Using the CRB price indices for 23 sensitive basic commodities.

Table 1. Canada Trade with China

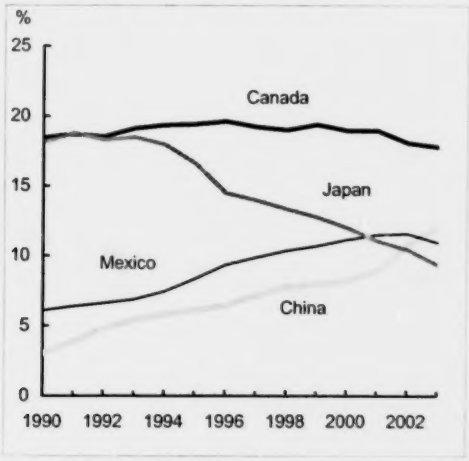
$000'

	1995	2000	2001	2002	2003	2004*
Exports						
Agricultural and fish products	1,362,521	673,993	890,152	428,407	540,250	187,511
Energy products	3,067	455	1,157	2,994	67,903	26,378
Forest products	354,460	643,481	650,402	757,270	920,747	285,294
Industrial goods	813,087	1,348,752	1,390,107	1,572,632	1,575,989	540,020
Machines and equipment	724,667	545,117	987,260	778,089	706,665	138,106
Automobile products	22,112	65,585	38,717	73,694	113,240	27,062
Consumer goods	13,256	3,389	9,803	9,249	9,935	1,415
Re-exports	170,666	404,113	285,693	492,849	810,558	183,265
Total	**3,464,801**	**3,697,622**	**4,264,170**	**4,129,744**	**4,760,724**	**1,390,836**
Imports						
Agricultural and fish products	198,183	320,591	355,104	424,586	495,467	130,378
Energy products	8,337	26,632	52,823	41,633	44,593	4,699
Forest products	6,823	29,237	35,540	67,739	115,470	41,463
Industrial goods	560,626	1,125,392	1,223,664	1,509,874	1,736,013	447,708
Machines and equipment	1,111,855	3,789,002	4,340,509	5,869,485	7,477,347	2,121,708
Automobile products	26,926	228,783	170,699	167,235	229,619	91,278
Consumer goods	2,710,321	5,763,225	6,529,001	7,902,830	8,454,866	1,894,017
Total	**4,638,947**	**11,293,811**	**12,723,511**	**15,999,129**	**18,571,251**	**4,735,854**

* First three months.

China has supplanted Japan as the leading Asian exporter to the U.S. (although China has also boosted imports from Japan). This shift in trade between China and Japan explains the stability of the overall U.S. trade deficit with Asia (2.5% of GDP in 2000 and 2.4% in 2003). China has supplied nearly all of the increase in U.S. import demand since the turn of the decade. In 2003, China overtook Mexico as the second largest supplier to the U.S., behind only Canada.

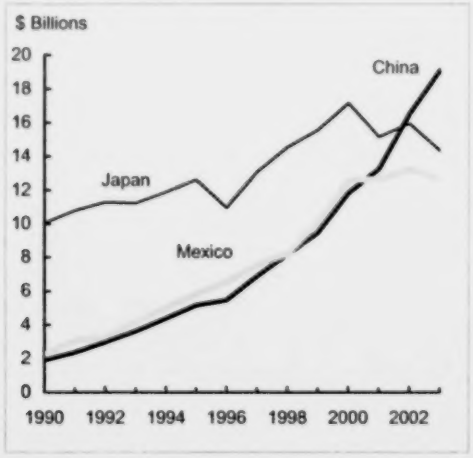
Figure 4. Share of U.S. Imports by Country of Origin



3. Imports

As a share of GDP Canada's trade balance with Asia is almost the same as the U.S., with our overall deficit moving from 2.7% in 2000 to 2.6% in 2003. At $13.8 billion (Canadian) last year, Canada's trade deficit with China was the same percentage of GDP (1.1%) as the $124 billion deficit of the United States. Our imports from China have risen as rapidly as the U.S.'s, also surpassing Mexico but two years earlier in 2001. By 2003, our imports from Mexico had slipped to just 66% of those from China, partly as the absolute level of imports from Mexico has levelled off since 2000 while that of China has soared.

Figure 5. Imports by Canada by Country of Origin

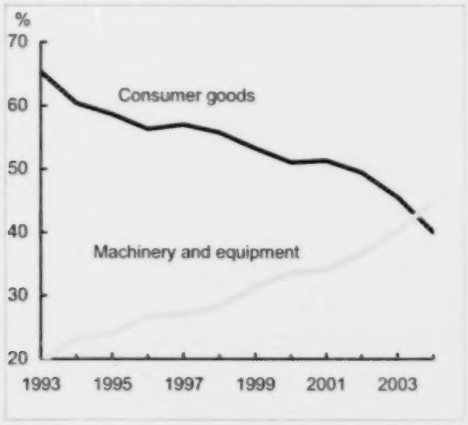


In 2003, goods from China represented 5.5% of Canada's imports. Every one of the 21 major commodity groups[9] contributed to this increase. But capital goods have dominated, reflecting increased investment by firms. Capital goods represented 44.8% of all imports from China early in 2004, up from 19.5% in 1993. Early in 2004, imports of Chinese capital goods passed consumer goods for the first time ever, despite falling prices for most capital goods. Electronic equipment and mechanical machinery led the way.

Conversely, the share of consumer goods in imports from China fell from 65% in 1993 to 40% in 2004. Toys dominate this group. The rest of our imports are spread among the following groups, all of which have changed little since 1993: industrial goods (9.5%), agricultural products (2.8%), autos (1.9%), forestry products (0.9%) and energy (0.1%).

9. Using 2-digit merchandise detail in the Harmonised System.

Figure 6. Share of Imports from China by Economic Use



Our bill for imports from China also has risen because of the drop in our exchange rate over the last decade (China maintains a fixed exchange rate against the U.S. dollar, and the depreciation of the Canadian dollar before 2003 would have raised the cost of imports). At the same time, we have turned to markets that produce at a lower cost. For example, in 2003, around 50% of our footwear imports and more than 40% of leather imports came from China.

The composition of U.S. imports from China is very similar to Canada's. Electronic equipment and mechanical machinery have soared over the last 15 years to dominate their imports from China. Toys are in second place, followed by clothing and footwear.

4. Conclusion

China's increasing integration into the world economy has been a textbook example of the benefits of trade. Its increasing exports have raised incomes in China while supplying a new source of low-priced goods, especially to firms in North America investing in machinery and equipment. As a result, China has surpassed Japan and Mexico as a source of imports for both Canada and the United States.

At the same time, China's increased demand for imports has opened up new markets for a wide range of goods. Canada has taken advantage by diversifying our exports to China away from our traditional dependence on wheat to industrial goods and forestry products. Prices for our commodity exports also have benefited from the boost from China's growth.

N° 11-624-MIF au catalogue — N° 007
ISSN: 1708-0177
ISBN: 0-662-77115-X

Document analytique

Aperçus sur l'économie canadienne

Le Commerce du Canada avec la Chine

par Francine Roy

Division de l'analyse micro-économique
Immeuble R.H.Coats, 18e étage, section F, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone: 1 800 263-1136

Toutes les opinions émises par l'auteur de ce document ne reflètent pas nécessairement celles de Statistique Canada.

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Le Commerce du Canada avec la Chine

par
Francine Roy

11-624-MIF N° 007
ISSN : 1708-0177
ISBN : 0-662-77115-X

Division de l'analyse microéconomique
Immeuble R.-H.-Coats, 18e étage, section F
Ottawa, K1A 0T6
Statistique Canada

Juin 2004

Pour obtenir de plus amples renseignements :
Service national de renseignements : 1-800-263-1136
Demandes par courriel : infostats@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Also available in English

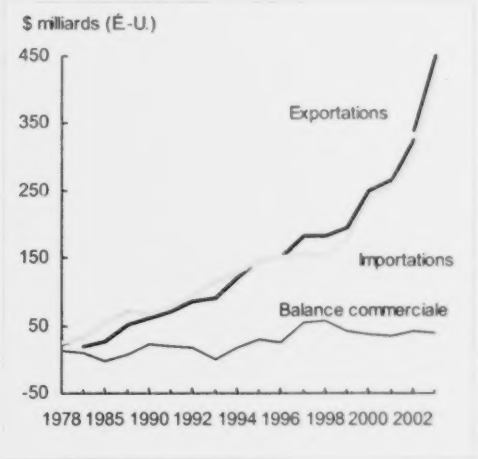
Résumé

Le présent article décrit le commerce du Canada avec la Chine à la lumière de la transformation des échanges de la Chine avec le reste du monde au cours des quinze dernières années. Le Canada a bénéficié tant de l'effet direct de la hausse de ses exportations vers la Chine que de l'effet indirect de la pression exercée par l'industrialisation rapide de la Chine sur les prix des marchandises. De plus, nos exportations se sont diversifiées alors que le blé, largement en tête dans le passé, a fait place aux matières industrielles et aux produits forestiers. La part croissante des importations du Canada en provenance de la Chine a également contribué à relever le revenu là-bas, tout en nous procurant des biens à meilleur prix qui ont été utilisés en particulier par les entreprises ayant investi en Amérique du Nord. L'ouverture croissante de la Chine à l'économie mondiale est un bel exemple des avantages du commerce.

1. Commerce du Canada avec la Chine

La Chine est maintenant la deuxième plus grande économie du monde, en termes de pouvoir d'achat du PIB, après les États-Unis. Son secteur extérieur représente environ le quart de son produit intérieur brut[1], cinq fois plus qu'en 1978, lorsque la mise en vigueur des réformes économiques a progressivement ouvert la Chine au reste du monde. Uniquement durant l'année 2003, elle a grimpé de trois places sur la liste de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) pour atteindre le troisième rang avec une part de 5,3 % des importations mondiales, derrière l'Allemagne (7,7 %) et les États-Unis (16,8 %). La Chine a aussi contribué à la reprise de ses voisins asiatiques et, plus récemment, à l'accroissement des exportations nord-américaines. Par ailleurs, la Chine a continué de satisfaire la plus grande partie de la soif croissante d'importations de l'Amérique du Nord, lui permettant d'atteindre la quatrième place des plus grands pays exportateurs avec 5,9 % du commerce mondial, derrière le Japon (6,3 %), les États-Unis (9,7 %) et l'Allemagne (10,0 %).

Figure 1. Commerce international de la Chine



1. *World Development Indicators*, The World Bank, divers numéros.

Le présent article décrit les flux du commerce entre le Canada et la Chine à la lumière de la transformation des échanges de la Chine avec le reste du monde au cours des quinze dernières années[2]. Le Canada a bénéficié tant de l'effet direct de la hausse de ses exportations vers la Chine que de l'effet indirect de la pression exercée par l'industrialisation rapide de la Chine sur le prix des marchandises. Par ailleurs, nos importations comptent de plus en plus de biens destinés à améliorer notre productivité plutôt que de jouets et de babioles comme c'était le cas il y a quinze ans[3].

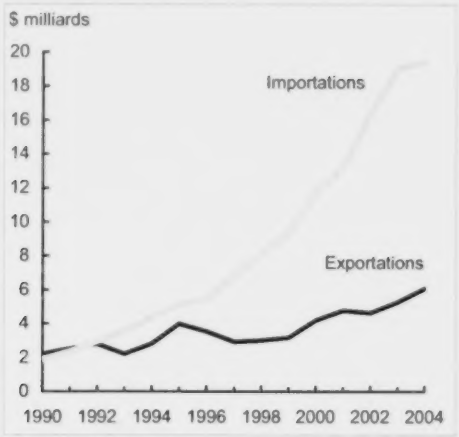
Les Chinois ne font pas qu'exporter. Ils consomment aussi et ils importent de plus en plus. Les importations chinoises ont pris véritablement leur envol durant la deuxième moitié des années 1990 et culminaient avec l'entrée de la Chine dans l'OMC en décembre 2001[4]. Après une hausse de 8,2 % en 2001, les importations chinoises bondissent de 21,2 % in 2002, ce qui est remarquable puisque le commerce mondial stagne, et encore de 39,9 % en 2003. La balance commerciale chinoise baisse donc de 4,9 milliards de dollars (É.-U.) à 25,5 milliards de dollars en 2003 et un déficit de 8,4 milliards de dollars est enregistré au premier trimestre de 2004. La croissance des importations s'explique par la baisse des taxes à l'importation, la hausse de la demande intérieure et les besoins accrus en énergie et en matières premières[5].

Ces dernières années, la Chine est donc devenue une source d'exportation plus importante pour la reprise de ses pays voisins dont plusieurs avaient souffert de la crise monétaire de 1997, en particulier le Japon. Plus près de nous, les exportations des États-Unis vers la Chine ont doublé entre 1999 et 2003, entraînées par l'équipement électronique. Nos exportations ont aussi fortement augmenté après avoir récupéré leurs pertes de 30 % enregistrées entre 1995 et 1997 à cause de l'écrasement du prix des ressources, des produits forestiers en particulier. L'évolution des exportations canadiennes vers la Chine s'explique par la dominance des ressources. Bon an, mal an, les ressources comptent toujours pour environ 80 % de nos exportations vers la Chine.

---

2. Toutes les données sur le commerce entre le Canada et la Chine sont présentées sur base douanière et peuvent être obtenues de la Division du commerce international de Statistique Canada. Une note de prudence est de mise cependant : les statistiques sur le commerce établies sur la base douanière sont plus exactes pour mesurer les importations que les exportations. Les statistiques sur les exportations établies sur la base douanière peuvent sous-estimer les exportations destinées hors des États-Unis, par exemple lorsque les marchandises passent par ce pays avant de parvenir à leur destination finale. Pour une brève discussion de ce problème, consulter *Commerce international de marchandises du Canada (base douanière) - évaluation de la qualité* dans le Système de documentation des données statistiques, Numéro de référence 2201, disponible gratuitement sur le site de Statistique Canada.
3. Voir Jean-Marc Siroën, *L'OMC et la mondialisation des économies*, document de travail de l'EURIsCO, no 98-02, juin 1998.
4. En devenant membre, la Chine s'est engagée à ouvrir encore davantage son économie et son commerce au reste du monde. La plupart des accords touchant le commerce devaient tous être en place à la fin de 2003.
5. *People's Daily online*, le 21 avril 2004.

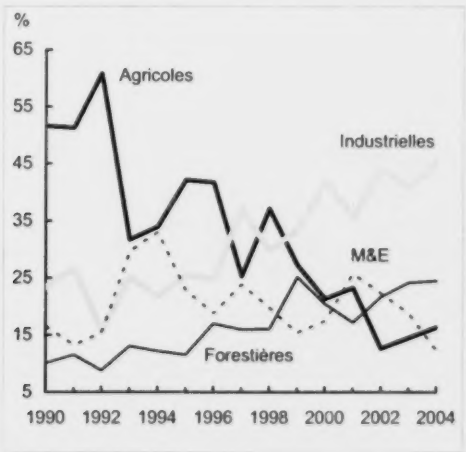
Figure 2. Commerce canadien avec la Chine



2. Exportations

Le blé a occupé une place prédominante dans nos exportations vers la Chine jusqu'au début des années 1990. En 1992, il représentait encore 60 % de nos exportations vers ce pays. En 2002, cependant, le blé ne représente plus qu'un peu plus de 10 % de nos exportations totales, détrôné par les matières industrielles, qui comptent pour 45 % d'entre elles, et les produits forestiers, pour 24 %. Environ 11 % de nos exportations sont des biens d'investissement, une proportion qui a peu varié depuis 15 ans. Les parts des produits automobiles (2 %), de l'énergie (2 %) et des biens de consommation (0,1 %) sont demeurées beaucoup plus petites tout au long de cette période.

Figure 3. Part des exportations vers la Chine selon l'utilisation économique



Parmi les produits agricoles, la baisse du blé masque les fortes progressions de nos exportations de produits de la mer, de la viande et des graines oélagineuses qui étaient pratiquement nulles en

1990. Les exportations de produits de la mer dominent de loin, étant passées de 3,2 à 250 millions de dollars en 2003 pour représenter la moitié de nos exportations de produits agricoles vers la Chine. Ces chiffres traduisent le changement des habitudes de consommation des Chinois. Entre 1990 et 2002, la consommation de céréales par habitant des ménages urbains a baissé de 40 % alors que celle de viande a augmenté de 30 % (la consommation de poulet triple) et celle des produits du poisson augmente de 70 %. Les importations totales chinoises de produits de la mer sont passées de 1,8 à 4,1 milliards de dollars en 2001.

Nos exportations de matières industrielles prennent leur envol de pair avec la production industrielle chinoise durant les années 1990. Les métaux occupaient une place de choix, atteignant 15,8 % de nos exportations vers la Chine au début de 2004. Elles sont constituées surtout de fer et d'acier (6,3 %) et de nickel (4,1 %). Les parts du cuivre et de l'aluminium sont encore négligeables mais leur progression en 2003 et au début de 2004 est tout à fait phénoménale. En 2004, les produits chimiques représentaient 11,7 % des exportations, et les fertilisants, 6,8 %, ayant bénéficié du remplacement des céréales par des produits qui permettaient aux Chinois de faire pousser le blé sur leur territoire.

La croissance a été très forte également pour les produits forestiers, lesquels représentent presque le tiers des exportations de ressources vers la Chine, comparé à 9 % seulement en 1992. La Chine est maintenant le premier pays importateur de pâte de bois au monde et le Canada est au premier rang des pays exportateurs (le deuxième plus important exportateur vers la Chine après les États-Unis). La pâte de bois domine avec pratiquement le cinquième de nos exportations vers la Chine en 2003. La croissance aurait été encore beaucoup plus forte si les prix s'étaient maintenus au niveau de 1995 au lieu de baisser de 40 % entre 1995 et 1997 et conservant ce bas niveau par la suite.

En 2003, les exportations de bois comptaient pour une fraction des exportations de pâte, mais leur valeur est dix fois supérieure à ce qu'elle était en 1999. En 2002, la Chine était l'un des plus grands importateurs de bois dans le monde, à égalité avec le Royaume-Uni. Seuls le Japon et les États-Unis importaient davantage. Cette croissance est survenue après que la Chine a renforcé sa réglementation concernant la gestion de ses forêts après de fortes inondations[6] réduisant l'offre au moment même où elle encourageait la demande intérieure (les réformes du système bancaire élargissaient l'utilisation du crédit par les ménages et encourageaient l'accession à la propriété[7] alors que la migration de la population rurale vers les villes était toujours très rapide, s'accroissant en moyenne de 6 % par année après 1995, le double de ce qu'elle a été entre 1990 et 1995). Le China's National Bureau of Statistics rapportait ainsi que le logement au premier trimestre était en hausse de 34 % par rapport à il y a un an.

L'appétit de la Chine pour les matières premières de toutes natures a tellement grossi ces dernières années qu'en plus d'avoir gagné la première place des pays importateurs de pâte de bois, elle se retrouve maintenant derrière seulement le Japon et les États-Unis pour ses importations de bois, et n'a que les États-Unis qui la devance dans ses importations de fer et

6. Voir D. Lague, Felling Asia's Forests, *Far Eastern Economic Review*, Décembre 2003.
7. On accorde de façon plus étendue des prêts hypothécaires depuis seulement quelques années, des prêts pour l'achat de voiture, depuis 2001 et des cartes de crédit depuis 2002. La Chine a permis aux banques commerciales d'accorder du crédit à la consommation sur une base d'essai depuis la fin des années 1990.

d'acier et dans sa demande de produits pétroliers. La croissance rapide de la demande chinoise est donc devenue un facteur très important expliquant l'envolée récente du prix des marchandises. C'est notamment le cas des métaux et des huiles et gras, dont les prix ont bondi respectivement de 54 % et de 28,8 % au cours de l'année se terminant en mai 2004.[8] De 1980 à 2001, le prix relatif des matières premières avait connu une baisse tendancielle. Le Canada, un important pays exportateur net de ressources, s'est trouvé en bonne position pour bénéficier de la poussée de la demande.

Tableau 1. Commerce du Canada avec la Chine

000'$

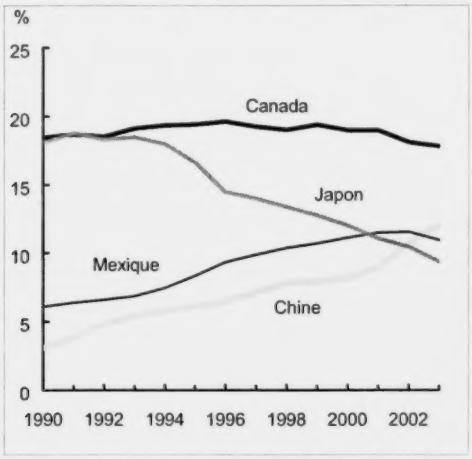
	1995	2000	2001	2002	2003	2004*
Exportations						
Produits agricoles et poisson	1 362 521	673 993	890 152	428 407	540 250	187 511
Produits énergétiques	3 067	455	1 157	2 994	67 903	26 378
Produits forestiers	354 460	643 481	650 402	757 270	920 747	285 294
Biens industriels	813 087	1 348 752	1 390 107	1 572 632	1 575 989	540 020
Machines et équipements	724 667	545 117	987 260	778 089	706 665	138 106
Produits automobiles	22 112	65 585	38 717	73 694	113 240	27 062
Biens de consommation	13 256	3 389	9 803	9 249	9 935	1 415
Re-exportations	170 666	404 113	285 693	492 849	810 558	183 265
Total	**3 464 801**	**3 697 622**	**4 264 170**	**4 129 744**	**4 760 724**	**1 390 836**
Importations						
Produits agricoles et poisson	198 183	320 591	355 104	424 586	495 467	130 378
Produits énergétiques	8 337	26 632	52 823	41 633	44 593	4 699
Produits forestiers	6 823	29 237	35 540	67 739	115 470	41 463
Biens industriels	560 626	1 125 392	1 223 664	1 509 874	1 736 013	447 708
Machines et équipements	1 111 855	3 789 002	4 340 509	5 869 485	7 477 347	2 121 708
Produits automobiles	26 926	228 783	170 699	167 235	229 619	91 278
Biens de consommation	2 710 321	5 763 225	6 529 001	7 902 830	8 454 866	1 894 017
Total	**4 638 947**	**11 293 811**	**12 723 511**	**15 999 129**	**18 571 251**	**4 735 854**

* Les premiers trois mois.

La Chine a pris la place du Japon au titre de la première nation de l'Asie exportatrice vers les États-Unis (bien que la Chine importe en même temps de plus en plus du Japon, à son tour). Cette relocalisation des échanges entre la Chine et le Japon explique la stabilité du déficit de la balance commerciale des États-Unis avec l'Asie qui est passé de 2,5 % de son PIB en 2000 à 2,4 % en 2003. La Chine a comblé pratiquement tous les besoins accrus d'importations des États-Unis depuis le début de la présente décennie. En 2003, la Chine a même dépassé le Mexique au titre de deuxième pays exportateur vers les États-Unis, au deuxième rang derrière seulement le Canada.

8. L'indice CRB au comptant composé du prix de 23 matières sensibles.

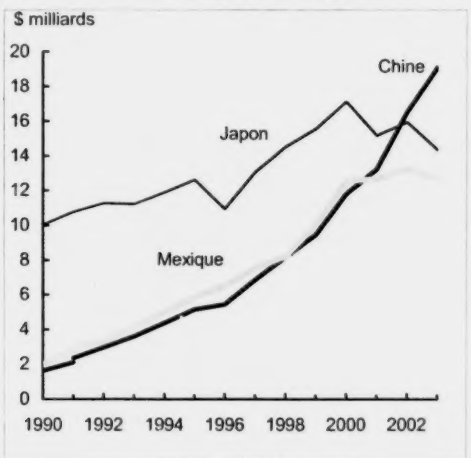
Figure 4. Part des importations américaines selon le pays d'origine



3. Importations

Au Canada, la situation de notre balance commerciale avec l'Asie est similaire à celle des États-Unis car le déficit de notre balance commerciale avec cette région du monde est passé de 2,7 % du PIB en 2000 à 2,6 % en 2003. En 2003, à 13,8 milliards de dollars canadiens, le déficit commercial du Canada avec la Chine était de la même taille, en part du PIB (1,1 %), que celui de 124 milliards de dollars des États-Unis. Nos importations en provenance de la Chine augmentent tout aussi rapidement que celles des États-Unis et tout comme dans ce pays, elles ont dépassé nos importations en provenance du Mexique, mais deux ans auparavant, soit en 2001. En 2003, l'écart s'était accru de telle sorte que nos importations du Mexique ne représentaient plus que 66 % de celles de la Chine en partie parce que nos importations en provenance du Mexique plafonnent depuis l'an 2000.

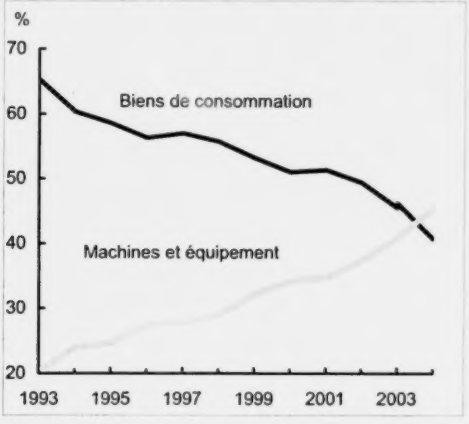
Figure 5. Importations du Canada selon le pays d'origine



En 2003, nos importations en provenance de la Chine représentaient 5,5 % de nos importations totales de biens. Tous les 21 groupes de marchandises[9] ont contribué à l'accroissement de nos importations en provenance de Chine, mais les biens d'investissement arrivent en tête alors que nos entreprises ont accru leurs dépenses à ce titre. Les biens d'investissement représentent 44,8 % des importations en provenance de la Chine en 2004, comparé à 19,5 % en 1993. Au début de 2004, pour la première fois, la part des biens d'investissement dépasse celle des biens de consommation, malgré les baisses de prix des biens d'investissement. Deux groupes sont en tête, l'équipement électronique et la machinerie mécanique.

À l'opposé, la proportion des importations chinoises en biens de consommation baissait d'autant, passant de 65 % des importations de la Chine en 1993 à 40 % en 2004. Les jouets forment la plus grande part de ce groupe. Les autres groupes de marchandises selon l'utilisation économique se partagent le reste des importations dans les proportions suivantes, lesquelles n'ont pratiquement pas changé depuis 1993 : soit les biens industriels (9,5 %), les produits agricoles (2,8 %), les produits automobiles (1,9 %), les produits forestiers (0,9 %) et l'énergie (0,1 %).

Figure 6. Part des importations en provenance de la Chine selon l'utilisation économique



Le relèvement de la valeur de nos importations s'explique aussi par la dépréciation de notre monnaie au cours de la dernière décennie (la Chine a maintenu un taux de change fixe avec les États-Unis et la dépréciation du dollar canadien a augmenté le coût de nos importations). Nos importations nous coûtaient plus cher. En même temps, nous nous sommes tourné vers des marchés où les prix sont plus avantageux. Par exemple, en 2003, environ 50 % de nos importations de chaussures et plus de 40 % de produits du cuir provenaient de la Chine.

La composition des importations aux États-Unis est très similaire à celle du Canada. L'équipement électronique et la machinerie mécanique ont également enregistré une des croissances les plus fortes depuis 15 ans et dominent les importations de ce pays en provenance de la Chine. Viennent au second rang les jouets. Les textiles et les chaussures suivent.

9. Les marchandises codées à deux chiffres dans le système harmonisé.

4. Conclusion

L'ouverture croissante de la Chine à l'économie mondiale est un bel exemple des avantages du commerce. La part croissante des importations du Canada en provenance de la Chine a contribué à relever le revenu là-bas, tout en nous procurant des biens à meilleur prix qui ont été utilisés en particulier par les entreprises ayant investi en Amérique du Nord. Il en est résulté que les importations du Canada et des États-Unis en provenance de la Chine ont dépassé celles en provenance du Japon et du Mexique.

Par ailleurs, la croissance rapide des importations chinoises nous a ouvert plusieurs nouveaux marchés pour une grande variété de produits. Nos exportations se sont ainsi diversifiées alors que le blé, largement en tête dans le passé, a fait place aux matières industrielles et aux produits forestiers. Les prix de nos exportations de marchandises ont également tiré profit de la poussée de croissance en Chine.